



ILUZJONITA MICHAŁ SOŚNIAK OFERTA PROGRAMOWA

Dla firm

Sztuka iluzji jest sprawdzonym sposobem na dostarczenie rozrywki podczas spotkań integracyjnych, bankietów, konferencji.

Program sceniczny

Pokaz przeznaczony jest dla szerszej publiczności, odbywa się, na scenie lub w miejscu do tego zaaranżowanym.

Wizualne efekty iluzjonistyczne, pełne humoru dialogi, oraz zaangażowanie publiczności tworzą niezapomniane widowisko.

W spektaklu zawartych jest wiele numerów z dziedziny iluzji manipulacyjnej, lewitacje przedmiotów oraz numery kontaktowe z udziałem publiczności.

Czas trwania programu dostosowany jest do oczekiwań organizatora.

Mikroiluzja

Pokazy Mikroiluzji należą do najtrudniejszych ale dlatego też często pozostawiają na widzach największe wrażenie.

Tego typu przedstawienia mają bardzo interaktywną formę, iluzjonista prezentuje magiczne sztuki bezpośrednio przy stolikach gości, używając niewielkich rekwizytów takich jak monety, karty, sznury, banknoty.

Prezentacje mikroiluzji mogą odbywać się równolegle z innymi atrakcjami wieczoru.

Czas prezentacji przy każdym stoliku wynosi do 15 min.

Dla dzieci

Jeśli chcesz, aby przyjęcie urodzinowe Twojego dziecka stało się wielkim hitem, ale nie masz pewności, co się dobrze sprawdzi dla grupy dzieci, nie szukaj dalej...

Magiczne urodziny

Jeśli chcesz, aby przyjęcie urodzinowe Twojego dziecka stało się wielkim hitem, ale nie masz pewności, co się dobrze sprawdzi dla grupy dzieci, nie szukaj dalej. Występ iluzjonisty uczyni uroczystość urodzinową Twojego dziecka wyjątkową i niezapomnianą przez lata. Brak specjalnych wymagań technicznych sprawia, że może on zostać zaaranżowany zarówno w pokoju gościnnym, na świeżym powietrzu w ogrodzie jak i w wynajętej restauracji.

Czas trwania przedstawienia – 40 min.



Targi

Wiele firm stara się przyciągnąć uwagę osób odwiedzających targi poprzez rozdawanie długopisów, słodyczy i innego tego typu gadżetów. Pokaz magiczny jest sprawdzonym rozwiązaniem dla zwiększenia widoczności i atrakcyjności stoiska, niezależnie od jego wielkości.

Każda prezentacja zaprojektowana specjalnie dla Ciebie, trwa około dziesięciu minut i jest powtarzana dwa, trzy razy w ciągu godziny.

Taki harmonogram daje możliwość Twoim sprzedawcom na wyciągnięcie sporego tłumy z przejścia i pozwala robić to, co robią najlepiej... sprzedawać!

Dlaczego iluzja?

- Zwrócenie uwagi na stoisko w sposób profesjonalny i rozrywkowy
- Możliwość wykorzystania produktu i logo firmy w prezentacji
- Zwiększenie efektywności sprzedaży
- Wzmocnienie przewagi nad konkurencją
- 2-3 prezentacje w ciągu każdej godziny
- Budowanie świadomości marki i nazwy firmy
- Brak konieczności dodatkowego obszaru
- Niski koszt, duża skuteczność

Wesele

Wesele jest jednym z najważniejszych momentów w życiu, dlatego coraz więcej par szuka pomysłów, aby ich ślub się wyróżniał..

Wesele jest jednym z najważniejszych momentów w życiu, dlatego coraz więcej par szuka pomysłów, aby ich ślub się wyróżniał.

Planowanie rozrywki na uroczystość weselną może okazać się zadaniem trudnym i często stresującym, ale pomoc jest w zasięgu ręki.

Iluzjonista pomoże uczynić ten dzień, wyjątkowym i niezapomnianym zarówno dla Was jak i Waszych gości!



Przyjęcia prywatne

Chcesz w niepowtarzalny sposób wręczyć komuś prezent, zaangażować gościa honorowego, lub po prostu rozkręcić przyjęcie w wielkim stylu to iluzja jest tym czego szukasz....

Iluzjonista dzięki swojej wszechstronności jest w stanie dostarczyć zabawy i unikalnej rozrywki dla wszystkich grup wiekowych.

Jego celem nie jest zawstydzenie nikogo, lecz stworzenie eleganckiego pełnego humoru spektaklu, po którym Twoi goście wpadną w zdumienie i pozytywny nastrój. Pokaz może zostać przedstawiony zarówno na dużych bankietach w restauracji jak i kameralnych przyjęciach w domu.

Czas trwania przedstawienia to 40 min.



Opis kilku wybranych efektów:

Pojawienie gołębia z jajka :

Jajko rzucone w kierunku stolika zamienia się w żywego gołębia.

Zwierzątko z ognia :

W pojemniku trzymanym przez widza, pojawia się ogień.

Po przykryciu pokrywką ogień gaśnie a w jego miejscu pojawia się żywe zwierzątko.

Zwierzątko z magicznej skrzynki :

Po zaprezentowaniu dużej pustej skrzyni publiczności zaproszeni zostają ochotnicy, którzy kucają przy niej, po wypowiedzeniu magicznego zaklęcia w środku pojawia się zwierzątko.

Latający banknot :

Pożyczony od widza banknot unosi się w powietrzu, po czym opada na ziemię, by ponownie wrócić do ręki iluzjonisty.

Szabla :

Wybrana przez widza karta trafia do talii, po potasowaniu jej przez widza, karty są przez niego rzucone do góry, po uderzeniu szablą w spadające karty, na szablę zostaje nabita karta wybrana przez widza.

Marynarka na sznurkach :

Przez rękawy marynarki pożyczonej od widza zostają przewleczone dwa długie sznurki, ich końce trzymają pomocnicy wybrani z publiczności,

Marynarka zostaje dodatkowo zawiązana by nie było możliwości jej ściągnięcia.

Mimo iż widzowie dokładnie trzymają sznurki, marynarka zostaje uwolniona ze sznurków.

Teleportacja banknotu :

Banknot pożyczony od widza, zostaje włożony do chusteczki,

do niej zostaje włożona gumka recepturka, a wszystko zostaje włożone do szklanki.

Szklanka zostaje włożona do jednej tuby (która wcześniej zostaje pokazana widzom) do drugiej takiej samej tuby, zostaje włożona szklanka odwrócona dnem do góry.

Po podniesieniu tuby, w której jest szklanka z chustką i banknotem – okazuje się że chustka zniknęła. Po podniesieniu drugiej tuby okazuje się że szklanka jest nakryta chustką, chustka jest objęta gumką, a w szklance jest banknot – numer seryjny który wcześniej został zapisany zgadza się.

Gazeta :

Widz wybiera dwójkę pomocników, po czym podejmuje decyzje kto będzie wybierał kartę. Po wyborze karty i zaprezentowaniu jej publiczności karta zostaje z powrotem włożona do talii.

Po dokładnym przetasowaniu kart przez wszystkich pomocników karty zostają wrzucone do tubusu z gazety, która została wcześniej pokazana widzom.

Gazeta zostaje przebita drutem, który z obu stron trzymają widzowie.

Po zerwaniu gazety z druta okazuje się, że karta wybrana przez widza wisi na drucie.

Kontakt :

Michał Sośniak

<http://iluzja.com>

m@iluzja.com

600 263 531